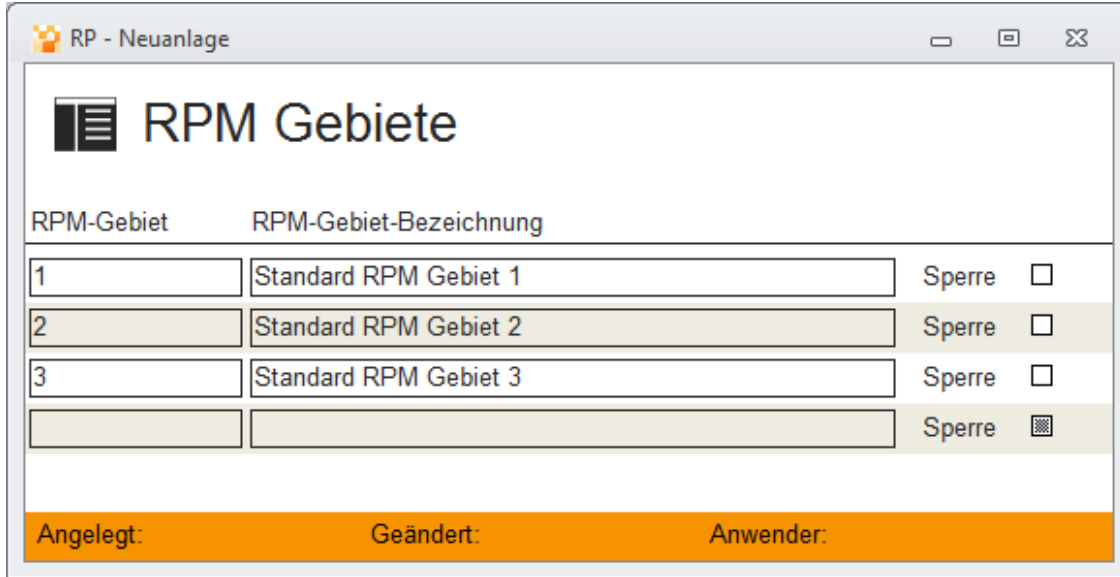


RPM Gebiete

Ein RPM Segment ist die kleinste geografische Einheit in der Verkaufshierarchie der pharmazeutischen Branche. Pharma-Unternehmen teilen ihre Außendienstmitarbeiter normalerweise Gebieten zu, die einer strengen geografischen Hierarchie unterliegen. Dabei ist jeder Geschäftszweig in Regionen eingeteilt. Jede Region ist wiederum in Gebiete aufgeteilt:



The screenshot shows a software window titled 'RP - Neuanlage'. Inside, there is a section titled 'RPM Gebiete' with a table. The table has two main columns: 'RPM-Gebiet' and 'RPM-Gebiet-Bezeichnung'. There are four rows in the table, each with a 'Sperre' checkbox. The first three rows are highlighted in yellow, and the fourth row is highlighted in light blue. Below the table, there is an orange bar with three labels: 'Angelegt:', 'Geändert:', and 'Anwender:'.

RPM-Gebiet	RPM-Gebiet-Bezeichnung	Sperre
1	Standard RPM Gebiet 1	☐
2	Standard RPM Gebiet 2	☐
3	Standard RPM Gebiet 3	☐
		☒

Angelegt: Geändert: Anwender:

ARGON© unterstützt die Vertriebsplanung durch Abbildungen der RPM-Gebiete.

RPM: Regionaler Pharmazeutischer Markt. Die Einteilung Deutschlands in die RPM Gebiete wurde vom Institut für Medizinische Statistik vorgenommen.

RPM 1860: Die RPM-Gebiete in 1860 Mikrosegmente unterteilt.

RPM 2847: Die RPM-Gebiete in 2847 Mikrosegmente unterteilt.