

Abgabegruppen

Die Gruppen steuern im Vertrieb in erster Linie die Artikelvergabe sowie während der Auftrags erfassung die Anzeige der Artikel, die der Kunde beziehen darf.

Werden die Artikel in Abgabegruppen unterteilt, besteht weiterhin die Möglichkeit der statistischen Auswertung nach diesen Einteilungen.



| Abgabegruppe-Index | Abgabegruppe | Sperrung |
|--------------------|--------------|-------------------------------------|
| 0 | frei | <input type="checkbox"/> |
| 1 | ungeprüft | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3 | gesperrt | <input checked="" type="checkbox"/> |

angelegt am: geändert am: Anwender:

Nachstehend einige Beispiele von Abgabegruppen:

Abgabegruppen-Index

Dieser Index dient hauptsächlich im Pharmazie-Bereich zur Steuerung der Abgabe.

Beispiele:

- Kunden, denen die Gruppe „Heilpraktiker=40“ zugewiesen ist, dürfen nur Artikel beziehen, die zu den Abgabegruppen „Heilpraktiker“ und „frei“ gehören.
- Kunden, denen die Abgabegruppe „BTM=10“ zugewiesen ist, dürfen alle Artikel laut obigem Beispiel beziehen.

Abgabegruppe

Der Text für die Abgabegruppe.