

RPM Gebiete

Ein RPM Segment ist die kleinste geografische Einheit in der Verkaufshierarchie der pharmazeutischen Branche. Pharma-Unternehmen teilen ihre Außendienstmitarbeiter normalerweise Gebieten zu, die einer strengen geografischen Hierarchie unterliegen. Dabei ist jeder Geschäftszweig in Regionen eingeteilt. Jede Region ist wiederum in Gebiete aufgeteilt:

RPM-Gebiet	RPM-Gebiet-Bezeichnung	Sperrung
1	Standard RPM Gebiet 1	<input type="checkbox"/>
2	Standard RPM Gebiet 2	<input type="checkbox"/>
3	Standard RPM Gebiet 3	<input type="checkbox"/>
		<input checked="" type="checkbox"/>

Angelegt: Geändert: Anwender:

ARGON© unterstützt die Vertriebsplanung durch Abbildungen der RPM-Gebiete.

RPM: Regionaler Pharmazeutischer Markt. Die Einteilung Deutschlands in die RPM Gebiete wurde vom Institut für Medizinische Statistik vorgenommen.

RPM 1860: Die RPM-Gebiete in 1860 Mikrosegmente unterteilt.

RPM 2847: Die RPM-Gebiete in 2847 Mikrosegmente unterteilt.