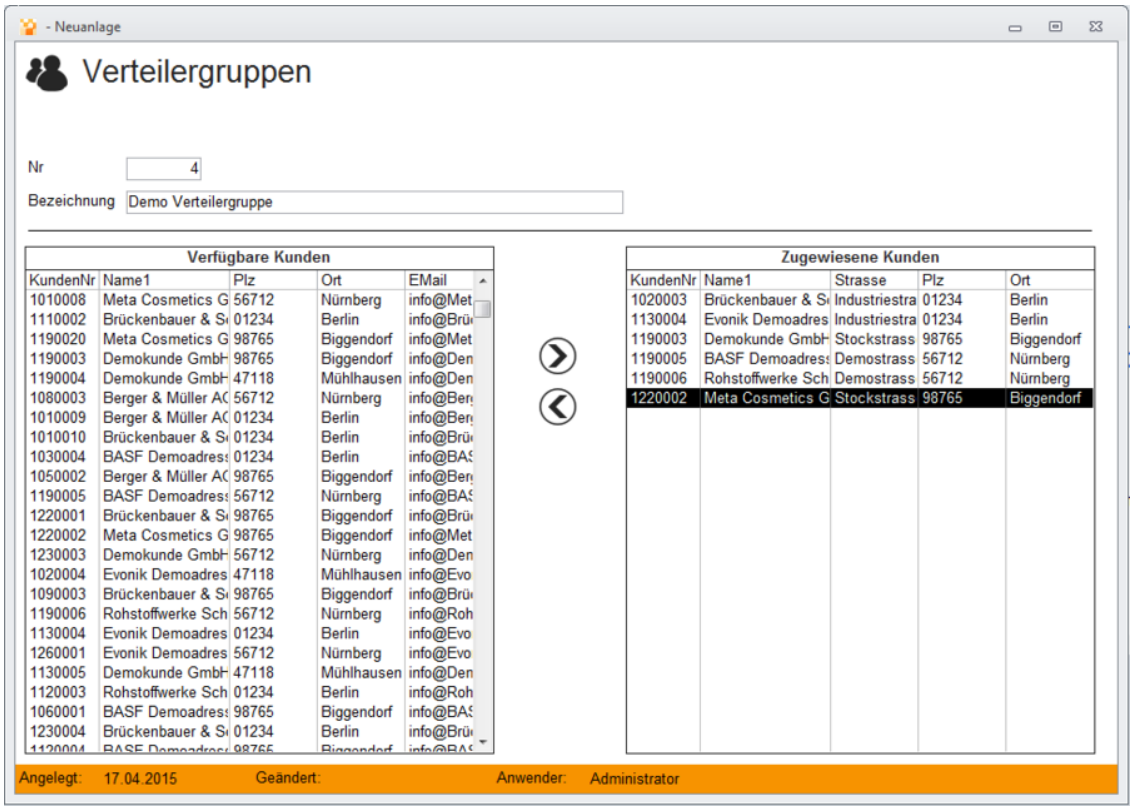
Verteilergruppen

Über das Einrichten von Verteilergruppen können Kunden einer Gruppe zugewiesen werden, die es erleichtert, zum Beispiel Massenmails oder Angebote zu versenden.

Verteilergruppen bewirken, dass eMails und Angebote an mehrere Kunden verteilt wird. So können Sie beispielsweise eine Vertriebs-Verteilergruppe anlegen, die sämtliche E-Mails, die an info@ihrefirma.de gesendet werden, an alle Vertriebsmitarbeiter weiterleitet.